

Jaarverslag 2025

ZOUT speelt



ZOUT *speelt*

"Het voelt gewoon alsof ik..... leef"

Inhoud

- Inleiding
- 1. Visie en Misie van Zout Speelt
- 2. Team en bestuur
- 3. Organisatie ontwikkeling
 - 3.1 partnerstrategie
 - 3.2 organisatiedoelen
 - 3.3 reflecties op adviescommissie
- 4. Projecten en activiteiten
- 5. Aantallen - publiek en deelnemers
- 6. Impactevaluatie
- 7. In pers en media
- 8. Codes
- 9. Vooruitblik naar de toekomst
- 10. Mede mogelijk gemaakt door

1. Visie en Misie van Zout Speelt
2. Team en bestuur
3. Organisatie ontwikkeling
 - 3.1 partnerstrategie
 - 3.2 organisatiedoelen
 - 3.3 reflecties op adviescommissie
4. Projecten en activiteiten
5. Aantallen - publiek en deelnemers
6. Impactevaluatie
7. In pers en media
8. Codes
9. Vooruitblik naar de toekomst
10. Mede mogelijk gemaakt door

1. Visie en Misie van Zout Speelt
2. Team en bestuur
3. Organisatie ontwikkeling
 - 3.1 partnerstrategie
 - 3.2 organisatiedoelen
 - 3.3 reflecties op adviescommissie
4. Projecten en activiteiten
5. Aantallen - publiek en deelnemers
6. Impactevaluatie
7. In pers en media
8. Codes
9. Vooruitblik naar de toekomst
10. Mede mogelijk gemaakt door



Vriend,

Voor je ligt het jaarverslag van Zout Speelt van 2025.

In dit jaar lag onze focus op verdieping van onze relatie met onze thuisstad Breda en onze lokale partners. Tegelijkertijd hebben we verbindingen gelegd met partners in Nijmegen en Maastricht voor onze landelijke bekendheid en positionering.

2025 was ook ons eerste jaar met structurele financiering van Gemeente Breda en Provincie Noord-Brabant. We konden daardoor ook onze interne organisatie verder ontwikkelen en klaar maken voor de toekomst.

Maar we hebben vooral mooie voorstellingen gemaakt, met workshops, activiteiten die ruimte maakten voor talentontwikkeling, meer begrip, sociale cohesie en maatschappelijke bewustwording.

In dit verslag lees je er alles over.

Hartelijke groet,

Letizia Rompelberg
Artistiek leider Zout Speelt

1. Visie en missie Zout Speelt



Visie

Het merendeel van de mensen in onze samenleving “doet mee”. Een deel dreigt uit het zicht van de samenleving te verdwijnen door bijvoorbeeld leeftijd, herkomst, etniciteit, seksuele voorkeur, gezondheid of gebrek aan een sociaal netwerk. Zout Speelt geeft deze mensen een podium en maakt aan de meerderheid invoelbaar dat de scheidslijn tussen meedoen en buiten de boot vallen erg dun kan zijn. Zout Speelt gelooft dat betekenisvolle relaties het fundament vormen voor kwaliteit van leven en een welvarende maatschappij. Bij lastige vraagstukken, waar aannames kunnen zorgen voor verstoorde relaties, kan cultuurparticipatie tot waardevolle verbindingen leiden.

Missie

Zout Speelt geeft maatschappelijke vraagstukken een podium door professionele theaterprojecten te ontwikkelen rondom kwetsbare thema's. De voorstellingen van Zout Speelt laten het publiek een ander perspectief op onze samenleving zien. De werkelijkheid wordt in producties van Zout Speelt niet geïmiteerd, maar verbeeld door performers die leven binnen deze thema's. Zij vertellen hun persoonlijke verhaal. Letizia Rompelberg, artistiek leider van Zout Speelt, regisseerde en co-creëerde eerder theaterprojecten met ex-gedetineerden, voormalig vluchtelingen en ouderen.

2. Uitvoerders in de organisatie

In 2025 stond de organisatie onder de artistieke leiding van Letizia Rompelberg. Naast haar was Jelmer Lesterhuis zakelijk leider. Het artistieke team van ZZP-ers is uitgebreid met Laura Roddeman (productie) en Eva Timmermans (regie/docent). Hieronder een overzicht van de betrokken professionals in 2025.

De bezetting van het onbezoldigde bestuur is gelijk gebleven in 2025.

uitvoerend kernteam 2025



**artistieke leiding
en regie**

Letizia Rompelberg



zakelijke leiding

Jelmer Lesterhuis



**marketing &
communicatie**

Arjette van Gorsel



productieleiding

Berlin Frijters

bestuur



voorzitter

Simone Dresens



penningmeester

Lidwien Hupkens



secretaris

Ad Lancée

Freelancers in projecten in 2025



Audiokunstenaar

Bram Schouw



**Antropologie &
kwartiermaker**

Beatrijs Janssen



Filmmaker

Gegam
Soghomonyan



Techniek

Risja Willink



Toneelbeeld

Lobke Houkes



Regie coach

Marjolein Frijling



Regie/docent

Eva Timmermans



Lichtontwerp

Marc Joosen



Productie/projectleiding

Laura Roddeman



Accordeonist

Jorind
Josemans



Boekhouding

Franciska Kuipers



Regie/docent

Christina Schutte

3. Ontwikkelingen in organisatiestrategie 2025

3.1 Partnerstrategie

In 2025 ligt de focus op positionering en het uitbreiden van onze bekendheid. Dit doen we door onze samenwerking met lokale partners in Breda te verdiepen en door samenwerkingen met landelijke partners verder uit te werken.

Verdieping met partners in stad Breda

Ontwikkelingen:

In 2025 hebben we de relatie met onze lokale partners verdiept, dit zijn:

- SMO (maatschappelijke opvang)
- Quiet (lawaaï voor stille armoede)
- Nieuwe Veste
- Park Zuiderhout (woonzorginstelling)

Met deze partners hebben we deze projecten gerealiseerd:

Jij en Ik (en andersom).

In samenwerking met SNEQ

Het Leven Lang Liefhebben

In samenwerking met Park Zuiderhout, met Bredase partners Thebe en Breda Senior.

In 2025 hebben we ook voorbereidingen getroffen voor nieuwe lokale samenwerkingen in 2026, o.a. een wijkproject in Breda Zuid. De resultaten hiervan worden vanaf 2026 zichtbaar.

Landelijke partners voor landelijke positionering

Ontwikkelingen:

Voor onze landelijke positionering werken we met maatschappelijke en culturele partners die zelf een landelijk bereik hebben. Met hulp van hun netwerk werken we aan onze positionering, dit zijn:

- Toneelgroep Maastricht
- Buddy to Buddy
- Senioren Brabant-Zeeland

Drie projecten hebben in 2025 bijgedragen aan onze landelijke positionering:

Lust Liefde Leeftijd, theatertournee

Ontwikkeling in Breda, premiere in Maastricht (december 2025)

De tournee volgt in 2026.

Ik Ben Hier Nijmegen

Lokaal project en samenwerking met Buddy to Buddy, een landelijke organisatie.

Met Buddy to Buddy gaan we een vervolgsamenwerking aan voor een landelijk bereik van dit zeer succesvolle concept.

Het Leven Lang Liefhebben

hebben we 15 keer gespeeld in samenwerking met zorginstellingen, waarvan 12 keer buiten Breda, o.a. in Friesland, Limburg en Amsterdam.

3. Ontwikkelingen in organisatiestrategie 2025

3.2 Reflectie op organisatiedoelen

In ons ingediende projectplan over 2025-2028 zijn enkele artistieke, financiële, organisatorische doelen geformuleerd. Hoe hebben die zich in 2025 ontwikkeld?

Impact

Landelijke herhaalprojecten

Grotere impact door schaalbare en herhaalbare concepten.

Doel: succesvolle projecten omzetten naar een herhaalbaar concept dat bestaat uit deels vaste, reeds eerder ontwikkelde elementen en deels uit nieuwe, lokale elementen. Hiervoor zoeken we de samenwerking op met een partner met landelijk bereik en lokale afdelingen. De (deels eenmalige) ontwikkelkosten van een voorstelling kunnen zo voor veelvoudige impact zorgen.

In 2025: Ik Ben Hier (dat al speelde in Oss, Breda, Rotterdam en Maastricht) kreeg een vervolg in Nijmegen. Partner Buddy to Buddy bleek hier een fantastische partner (met landelijk bereik en lokale afdelingen) voor onze lange termijn ambities. Met hen gaan we in 2027 beginnen aan de (deels geformatteerde) herhaalvoorstellingen van Ik Ben Hier in een aantal nieuwe steden.

Ook in 2025: Het Leven Lang Liefhebben/Lust Liefde Leeftijd, een voortzetting van het eerdere concept Lust Liefde Leeftijd uit 2023.

Metten, leren en communiceren

Doel: Impactmetingen uitvoeren bij alle projecten en de resultaten bewuster inzetten in onze interne ontwikkelprocessen en externe communicatie en PR.

In 2025: Impactmeting door Leyden Academy - Vitality and Ageing (project Het Leven Lang Liefhebben/Lust Liefde Leeftijd) en door Studio Creatiekracht (Ik Ben Hier Nijmegen).

Zie het hoofdstuk over Impact voor een uitgebreide toelichting.

Zakelijk

Versterking financiële stabiliteit en veerkracht

Doel: de financieringsmix verder toekomstbestendig maken (zodat deze de grotere ambities en een verandering van politieke wind aankan).

In 2025: Hebben we een financieel sterk jaar doorlopen. Voor het eerst met vierjaren subsidie van gemeente en provincie én met grote projectbijdragen van een voor ons nieuw fonds waarmee we erg goed aansluiten qua missie: het Fonds voor Cultuurparticipatie. Beide zaken hebben het mogelijk gemaakt om mensen fair te betalen, hoogwaardigere artistieke keuzes te maken en deelnemers diepgaandere trajecten aan te bieden. Wat zorgt voor meer zeggingskracht en grotere impact van onze producties. Dit heeft geleid tot een verdubbeling van de omzet ten opzicht van eerdere jaren.



3. Ontwikkelingen in organisatiestrategie 2025

3.2 Reflectie op organisatiedoelen

Artistiek

Ontwikkeling methodiek

Doel: de zelf ontwikkelde co-creatie methode waarmee Zout theaterproducties maakt heeft een uitgewerkte en overdraagbare vorm gekregen.

In 2025: we hebben voor het eerst gewerkt met een autonoom werkende regisseur, en tegelijk hiermee hebben we de overdraagbaarheid van de methode beoefend en verder uitgewerkt en ontwikkeld. Dit is een lopend proces en wordt voortgezet in 2026. In 2027 willen we dit proces bestendigen met een officiële publicatie van onze methodiek.

Dit vermindert de afhankelijkheid van Zout aan Letizia Rompelberg als regisseur wat het mogelijk maakt dat deze bijzondere co-creatiemethode meer deelnemers en publiek kan bereiken en meer maatschappelijke impact kan genereren. Het is een essentiële schakel in de ontwikkeling naar de eerder genoemde landelijke herhaalprojecten.

Artistiek-maatschappelijk

Duurzame verbinding met deelnemers

Doel: Zout biedt een vorm van continue aanbod aan (eerdere) deelnemers, waarmee we zorgen voor een langduriger en diepgaandere impact. Persoonlijke en creatieve ontwikkeling van deelnemers (spelers) worden versterkt met (door)ontwikkeling als rolmodellen binnen hun groep en ambassadeursschap van Zout en onze missie van sociale cohesie.

In 2025: Senioren deelnemers die aan eerdere projecten meededen zijn opnieuw betrokken bij de projecten Het Leven Lang Liefhebben en Lust Liefde Leeftijd.

Het Club Zout idee, een plek waar ex-deelnemers zich door kunnen ontwikkelen en elkaar kunnen ontmoeten, is in 2025 voorbereid en gaat in 2026 een eerste vorm krijgen.



3. Ontwikkelingen in organisatiestrategie 2025

3.3 Reflectie op adviescommissie

In de toekenning van de meerjarensubsidie 2025-2028 van de gemeente Breda gaf de adviescommissie wat vragen en verbeterpunten mee. Hier zijn verschillende antwoorden en aanvullingen daarop.

Landelijke positionering en lange termijn visie

(uit het verslag) “Hierdoor wil Zout nieuwe perspectieven op de samenleving centraal stellen. De commissie is hier positief over, maar had graag meer informatie willen lezen over de landelijke positionering van Zout, net zoals de langetermijnvisie voor de komende vier jaar.”

Onze visie op landelijke positionering is tweeledig.

Enerzijds werken we sinds 2024 in een artistieke alliantie met Toneelgroep Maastricht (een bis gesubsidieerd theatergezelschap). Zij zijn een gevestigde naam bij programmeurs van schouwburgen en festivals in het hele land. Toneelgroep Maastricht werkt regelmatig als coproducent mee aan producties (in 2025 Het Leven Lang Liefhebben, Lust Liefde Leeftijd en Ik Ben Hier Nijmegen). Doordat zij onze theatervorm vanuit cultuurparticipatie als volwaardig artistiek erkennen, komen we onder de aandacht van programmeurs door het hele land. Ook wordt de artistieke zeggingskracht van Zout hiermee kracht bijgezet.

Anderzijds werken we aan herhaalbare en schaalbare concepten, die we stukje bij beetje landelijk uitrollen. (lees hierover meer in het hoofdstuk over organisatiedoelen)

In 2026 hebben we een groeiplan en toekomstvisie geformuleerd. Zie verder het hoofdstuk over toekomstvisie

Impactmetingen

(uit het verslag) “De commissie is positief over het feit dat Zout werkt met impactmetingen, maar had hier graag meer informatie over willen lezen in de aanvraag.”

In 2025 hebben we impactmetingen laten uitvoeren door Leyden Academy - Vitality and Ageing (project Het Leven Lang Liefhebben/Lust Liefde Leeftijd) en Studio Creatiekracht (Ik Ben Hier Nijmegen) . Zie een verslag hiervan in het hoofdstuk over impact.

Culturele codes

(uit het verslag) “Zout onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie. Er worden aandachtspunten genoemd op dit vlak, maar drie duidelijke doelstellingen ontbreken.”

Hier hebben we naar gekeken en in het hoofdstuk over de codes zijn onze doelstellingen te lezen.

4. Projecten en activiteiten

In het door ons ingediende plan stond voor 2025 het project “Thuisloos” op de planning. Dit is onder een andere titel gerealiseerd in 2025: “Jij en Ik en Andersom”. Dit project kwam tot stand in samenwerking met SNEQ (SMO, Nieuwe Veste, Quiet en Emmaus)

Toen we het creatieve proces in gingen met de deelnemers van SNEQ, bleek al snel dat een titel “Thuisloos” juist stigmatiserend werkt, waar het tegenovergestelde onze bedoeling is. Daarom hebben we voor deze andere, meer verbindende titel gekozen.

Omdat dit een lokaal project was en omdat het hier een kwetsbare doelgroep betreft, wilden we dit niet te groot opschalen en/of landelijk maken. Dit project alleen voldeed daarom niet aan onze ambities als organisatie. Deze hebben we verder nagestreeft (en behaald) in de andere drie projecten die we aanvullend hebben uitgevoerd in 2025. Daarom hebben we nog drie andere grote producties gerealiseerd in 2025.

4.1 Jij en Ik (en Andersom)



4.2 Het Leven Lang Liefhebben



4.3 Lust Liefde Leeftijd



4.4 Ik Ben Hier Nijmegen



4.1 Jij en Ik (en Andersom)

We kennen allemaal wel de momenten dat het flink tegen kan zitten in het leven. Wie is er op die momenten voor jou?

En andersom, voor wie ben jij er op moeilijke momenten? Wat betekent het om er 'voor iemand te zijn', hoe doe je dat? Maakt het dan uit wie je bent, waar je vandaan komt, wat je meegemaakt hebt?

Spelers van SNEQ vertellen inspirerende verhalen over naar elkaar omkijken.

Het project werd uitgevoerd tussen februari en juni 2025.

Doelgroep deelnemers:

Een groep van 9 personen, met verschillende achtergronden (uit verschillende bubbels), waarmee we in 12 bijeenkomsten hebben gewerkt vanuit persoonlijke en universele

verhalen naar een voorstelling voor publiek.

Het werkte erg goed om hen intensief te betrekken bij het reflecteren op hokjesdenken en hier

vanuit scènes te maken en persoonlijke verhalen te verzamelen.

Doelgroep publiek:

De bezoekers van de voorstellingen, ongeveer 180 personen (2x 90 personen).

Zij werden persoonlijk ontvangen bij binnenkomst en stelden zich met naam voor, waardoor ze uit de meer gebruikelijke anonimiteit van publiek bewogen werden.

Vervolgens speelde de voorstelling (40 min) en daarna werd het publiek in kleine groepjes van 4-5 personen verdeeld.

Mensen uit verschillende hokjes gingen op deze manier met elkaar in gesprek. En raakten vaak niet uitgepraat. Dit was erg inspirerend en mooi om te zien.



4.1 Jij en Ik (en Andersom)

Urgentie

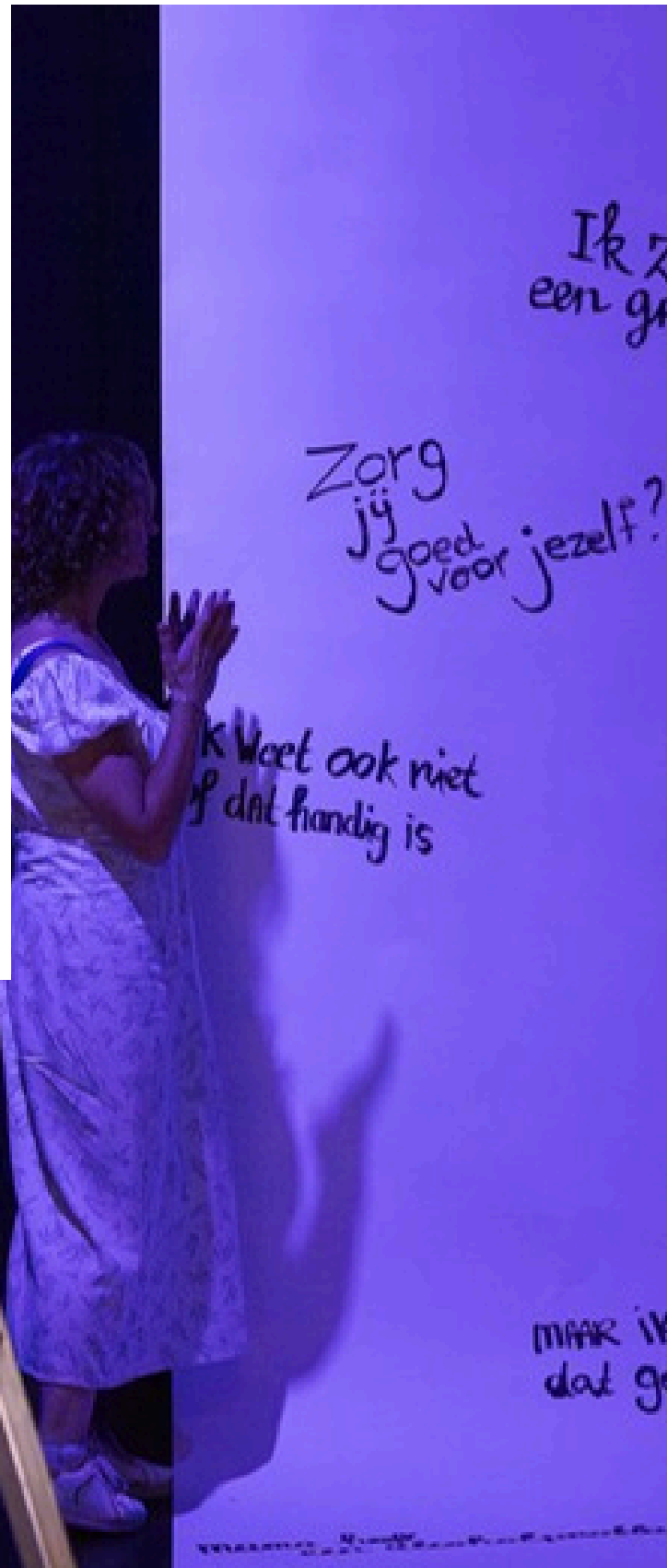
De deelnemers van Jij en Ik zijn mensen die te maken hebben met een kwetsbare financiële situatie en bestaansonzekerheid. Zij leven op of onder de armoedegrens. Armoede in Nederland is veelal onzichtbaar, enerzijds door een combinatie van diepe schaamte, angst voor stigmatisering en het actief verbergen van schulden, anderzijds door onwetendheid bij 'het andere deel' van de samenleving.

Duurzaamheid

De voorstellingen in 2024 en 2025 zijn kleinschalig, maar wel succesvol en de impact op de deelnemers is groot. Dit is informeel geëvalueerd. Er zijn veel aanknopingspunten voor een vervolg in 2026.

"Het was gewoon super. We hadden een hele fijne sfeer in de groep. Ik had nog nooit opgetreden en ik was ook echt strontzenuwachtig, maar ik dacht wel, he meid, je hebt dit gedaan. Ik voelde me zo krachtig, ik kan de wereld aan! Ik heb ondertussen een trompet gekocht, ik ga mijn oude hobby weer oppakken, hopelijk kan ik volgend jaar trompet spelen in de voorstelling!" – CAROLA (deelnemer)

"In de repetities deelden we persoonlijke verhalen. Ik heb een verhaal gedeeld wat heel emotioneel was voor mij. En ik kreeg er meteen een opdracht bij om er theater van te maken. Het gekke is dat het niet moeilijk, maar juist heel fijn was om ermee 'aan de slag' te gaan. Een cadeautje voor mijn persoonlijke proces, klinkt dat gek?" – MIRIAM (deelnemer)



4.2 Het Leven Lang Liefhebben

Het Leven Lang Liefhebben kwam tot stand nadat we in 2023 het participatieproject “Lust Liefde Leeftijd” in Breda uitvoerden. Er ontstond hier veel ophef over de poster, waarmee we zelfs landelijke pers haalden. Het aanwezige publiek, de spelers en ook partners gaven aan dat dit onderwerp meer aandacht verdient.

Deze voorstelling is ontwikkeld, speciaal om op allerlei locaties te spelen, onder andere op zorglocaties, om ook kwetsbare ouderen te bereiken (die niet meer zelfstandig naar het theater kunnen of willen).

Betrokken partners, uitvoerders en creatives

- Leyden Academy: monitoring en onderzoek impact
- Toneelgroep Maastricht: coproducent
- Nieuwe Veste: facilitair, ambassadeur
- UP: trainingen en intervisie gespreksleiders
- Park Zuiderhout (woonzorginstelling): première en expertise
- Senioren Brabant-Limburg: werving gespreksleiders, expertise

Reacties en impact

Leyden Academy heeft reacties van het publiek op de voorstelling Het Leven Lang Liefhebben gemonitord, met de belangrijkste conclusie:

Uit het rapport van Leyden Academy:

Op basis van [bovenstaande] kunnen we concluderen dat de voorstelling het gesprek over seksualiteit en intimiteit op latere leeftijd onder het publiek weet te openen. De impact is zichtbaar in de herkenning, de gedeelde ervaringen en de reflectie over liefde en relaties.



4.2 Het Leven Lang Liefhebben

Activiteitenoverzicht

Oktober 2024: Voorbereidende workshops

Als verdieping op het onderwerp en om deelnemers kennis te laten maken met theater
(4 workshops, 24 deelnemers)

November 2024 - januari 2025: Repetities

Repetities in co-creatie. Gebaseerd op ervaringen en meningen van de deelnemers vormde zich het script.
(18 repetities, 6 deelnemers)

Januari 2025: Start training gespreksleiders

In samenwerking met UP werden 12 senioren getraind om als gespreksleider ingezet te worden bij de nagesprekken.
(1 training, 3 intervisie momenten, 12 deelnemers)

Januari - oktober 2025: Voorstellingen en nagesprekken

(zie tabel hiernaast), met 8 repetities tussen speelbeurten.

Speellijst Het Leven Lang Liefhebben

Datum	Speelplek	Publieksaantal
10-01-2025	Try-out Breda	10
09-01-2025	Bloos Breda	120
18-01-2025	Park Zuiderhout	55
18-01-2025	Park Zuiderhout	55
14-02-2025	Thebe de IJpelaar	60
19-02-2025	Dock Wijkcentrum, Utrecht	45
19-02-2025	Dock Wijkcentrum, Utrecht	30
02-07-2025	Frittemahof, Sneek	70
05-08-2025	Zorgcentrum Hieronymus	18
06-08-2025	Zorgcentrum Hieronymus	40
06-08-2025	Zorgcentrum Hieronymus	31
07-08-2025	Zorgcentrum Hieronymus	38
07-08-2025	Zorgcentrum Hieronymus	33
19-09-2025	Cordaan Amsterdam	60
29-09-2025	KBO Zeeland	70

Publicatie Het Leven Lang Liefhebben in ONS Magazine:



4.3 Lust Liefde Leeftijd

Deze voorstelling is ontwikkeld voor theaters (kleine zaal) en is op theatertournee gegaan langs zes steden in Brabant en Limburg.

PERIODE: juni 2025 - februari 2026

In deze theatervoorstelling nemen 65-plussers je mee in hun zoektocht naar de liefde. De performers zijn zelf senior en ervaringsdeskundige in de liefde, immers, zij hebben al vele jaren ervaring. Met hun openhartige verhalen over liefde en seks uit vroegere tijden en nu, nemen ze het publiek mee langs verliefdheid, verlangen, verlies, opwinding, schaamte, ongemak, blauwtjes en huidhonger. En laten ze vooral zien dat de behoefte aan liefde en intimiteit niet verdwijnt na een bepaalde leeftijd, maar voor altijd springlevend is. Lust Liefde Leeftijd gaat over hoe intimiteit op oudere leeftijd gezocht, verlangd, verloren en gevonden wordt.

De voorstelling werd in 2025 ontwikkeld in Breda, samen met zes senioren en acteur Barrie Stevens.

De montageweek en premiere vond plaats in december in Maastricht.

Naast de voorstelling werd er in Maastricht een participatieprogramma voor 12 lokale senioren georganiseerd, waar van 2 als gastspeler meespeelden in de voorstelling.

In samenwerking met Theater aan het Vrijthof, Nieuwe Veste en Toneelgroep Maastricht.

(vervolg tournee in 2026)



4.3 Lust Liefde Leeftijd

Activiteitenoverzicht

Juni 2025: Auditie

Auditieworkshop om eenieder de kans te geven mee te spelen in de theatervoorstelling. (15 deelnemers)

September - november 2025: Repetities

22 repetities co-creatie. Vanuit echte verhalen en eigen ervaringen worden de scenes en het script gevormd. (36 repetities, 7 deelnemers)

December 2025: Montage en premiere

In 6 dagen worden de artistieke vormen (muziek, videografie, toneelbeeld in de eindregie samengebracht). (6 dagen, 7 deelnemers)

December 2025 - februari 2026

Premiere en theatertournee langs 6 theaters, met 5 repetities tussen voorstellingen. Met voor- en nagesprek door lokale senioren. (zie tabel hiernaast)

Speellijst Lust Liefde Leeftijd

Datum	Speelplek	Publieksaantal
01-12-2025	Bordenhal, Maastricht (Theater ah Vrijthof)	55
02-12-2025	Bordenhal, Maastricht (Theater ah Vrijthof)	55
03-12-2025	Bordenhal, Maastricht (Theater ah Vrijthof)	180
04-12-2025	Bordenhal, Maastricht (Theater ah Vrijthof)	160
10-01-2025	Maaspoort Venlo	118
14-01-2025	Blauwe Kei Veghel	165
17-01-2025	De Leest Waalwijk	165
17-01-2026	De Leest Waalwijk	110
31-01-2026	De Bussel Oosterhout	183
31-01-2026	De Bussel Oosterhout	88
28-02-2026	Schouwburg Cuijk	86
28-02-2026	Schouwburg Cuijk	20

"Ik vond het onderwerp wel spannend, hoor. Maar de workshops waren geweldig. En meespelen in de voorstelling een onvergetelijke ervaring. En het allermooiste: mijn hart is open gegaan, laat die late liefde maar komen."

Marja (deelnemer participatieprogramma)

4.4 Ik Ben Hier Nijmegen

Zoveel mensen, zoveel verhalen. Sta jij wel eens stil bij het verhaal van een ander? Welke reis iemand heeft gemaakt om tot hier te komen, en wat diegene onderweg heeft meegemaakt? De theatervoorstelling Ik Ben Hier neemt je mee door Nijmegen. Onderweg vertellen nieuwe inwoners van de stad hun verhaal, aan jou. Over hun jeugd, oorlog, onderweg zijn, angst, verlies, hoop, liefde en het leven in Nijmegen.

Dit project bestaat uit twee delen:
Deel 1 is een serie van 8 theatertrainingen voor een groep van 20 deelnemers met een vluchtelingenachtergrond.
Deel 2 is het repetitieproces en uitvoering van een artistieke voorstelling; een theaterwandeling. Deze werd gemaakt in co-creatie met tien performers met een vluchtelingenachtergrond.
Periode: mei - oktober 2025

*"Het was confronterend om mijn eigen verhaal terug te horen, maar dit zorgde er wel voor dat ik mijn eigen pijn onder ogen kwam".
Reactie deelnemer*

'Ik heb van tevoren nooit echt nagedacht over de verhalen van vluchtelingen, puur omdat ik zelf in mijn dagelijks leven nauwelijks tot geen contact heb met vluchtelingen. Daarom heb ik er nooit bij stil gestaan hoeveel verhaal achter hun verhaal zit. En dat ze niet alleen vluchteling zijn. Ze zijn mens, net als iedereen.'

Publieksreactie



4.4 Ik Ben Hier Nijmegen

Ik Ben Hier Nijmegen was volledig uitverkocht en erg succesvol in het doorbreken van stigma's rondom vluchtelingen (zie ook het hoofdstuk over de impactmeting)

Elk element van het project nodigde uit tot gelijkwaardigheid en verbinding. Het publiek werd na afloop van de wandeling ontvangen in de schouwburg in Nijmegen, voor een meet&greet met de spelers en een expositie met portretten van de deelnemers. Hier ontstonden vele gesprekken tussen spelers en publiek, autochtone en allochtone Nederlanders. En partner Buddy to Buddy, dat nieuwkomers aan stadsgenoten koppelt op basis van gedeelde interesses mocht meer dan 15 nieuwe vrijwilligers inschrijven. Bij Ik Ben Hier verdwenen de grenzen tussen publiek en spelers daadwerkelijk en werd een versterking van sociale cohesie heel concreet.



Souha
Syrië

“Treed de ander met open armen tegemoet”

“Het is zo ontzettend waardevol als er iemand echt voor je is. Ik ben eeuwig dankbaar dat ik Nicky heb ontmoet in Nederland. Zij was vrijwilligster in het AZC.

Ik miste liefde, mijn moeder overleed toen ik heel jong was. Nicky heeft mij opgenomen in haar gezin als een geliefde dochter. Ik wens iedereen toe om een Nicky in je leven te vinden, op het moment dat je dat nodig hebt. Of misschien kun jij wel een Nicky zijn voor iemand.”



Mohammed
Jemen

“Neem plaats achter het stuur, er is in jouw leven maar één chauffeur”

“Mijn vlucht naar Nederland was een hele intense en pijnlijke periode. Eigenlijk praat ik er niet zo graag over, maar ik heb gemerkt dat het toch helpt er iets over te delen. Op die manier leer je jezelf ook weer beter kennen.

In Nederland heb ik mezelf gevonden. Ik ga hier studeren en doen wat ik wil en ik hoef mij niet te verantwoorden. Ik kruip nu zelf achter het stuur, ik laat mij niet meer rijden.”

5. Aantallen 2025

Datum	Naam productie	Locatie	Vorm	publieks aantal	aantal deelnemers	unieke deelnemers	betrokken profs	betrokken vrijwilligers
9 januari	Podiumproeverij	Breda	voorstelling	130	4	4	6	0
18 januari	Het Leven Lang Liefhebben	Breda	voorstelling	110	2	2	6	0
febr/mrt/apr	Ik Ben Hier	Nijmegen	workshops (8)		17	17	3	
13 februari	Jij en Ik	Breda	workshop		12	12	2	0
14 februari	Het Leven Lang Liefhebben	Breda	voorstelling	60	2		6	6
19 februari	Het Leven Lang Liefhebben	Utrecht	voorstelling	75	2		6	4
27 februari	Jij en Ik	Breda	workshop		16		1	
12 april	Ik Ben Hier	Nijmegen	presentatie	50	14		4	0
mei/juni	Jij en Ik	Breda	Repetities (6)		10		4	2
4 juni	Lust Liefde Leeftijd (LLL)	Breda	auditie		15	15	2	
24 juni	Jij en Ik	Breda	voorstelling	70	8		5	2
28 juni	Jij en Ik	Breda	voorstelling	70	8		4	4
2 juli	Het Leven Lang Liefhebben	Sneek	voorstelling	70	2		4	3
5 augustus	Het Leven Lang Liefhebben	Weert	voorstelling	(samengevoegd)				
6 augustus	Het Leven Lang Liefhebben	Weert	voorstelling	80	2		4	3
7 augustus	Het Leven Lang Liefhebben	Weert	voorstelling	80	2		4	3
19 september	Het Leven Lang Liefhebben	Amsterdam	voorstelling	60	2		4	5
aug/sept/okt	Ik Ben Hier	Nijmegen	Repetities (14)		13		6	15
26 sep - 5 okt	Ik Ben Hier	Nijmegen	voorstelling	800	13	5	6	25
29 september	Het Leven Lang Liefhebben	Zeeland (NB)	voorstelling	70	2		2	5
sept/okt/nov	Lust Liefde Leeftijd (LLL)	Breda	Repetities (22)		7		5	2
1 december	Try out LLL	Maastricht	voorstelling	45	8		6	2
2 december	Try out LLL	Maastricht	voorstelling	45	8		6	2
3 december	premiere LLL	Maastricht	voorstelling	180	8		6	2
4 december	LLL maastricht	Maastricht	voorstelling	180	8		6	2
				2.175	185	55	108	87

Aantal voorstellingen: 18
Aantal co-creatie workshops: 10
Aantal repetities: 42

Aantal steden en plaatsen: 8
Aantal provincies: 5

De **publieksaantallen** zijn t.o.v. de trend van 2021-2024 gestegen met 500.

De **deelnemersaantallen** zijn gelijk gebleven. De hoeveelheid deelname (en dus ontwikkelingskansen) die we aan deelnemers hebben kunnen aanbieden is enorm gestegen. (gemiddeld 87 deelnemers versus 63 unieke deelnemers in 2021-2024, en 231 versus 55 in 2025).

De hoeveelheid betrokken **vrijwilligers** laat bijna een verdubbeling zien t.o.v de jaren 2021-2024.

Luisteraars podcasts

Podcast luisteraars	
Lust Liefde Leeftijd	635
Ik Ben Hier	31

De hoeveelheid podcast luisteraars is aan het dalen ten opzichte van 2023 (het maakjaar) en 2024. In 2026 nemen we dit onder de loep en kijken we of we hier meer aandacht voor gaan genereren en/of nieuwe podcasts gaan maken.

5. Aantallen 2025

Bezoekers social media

	Weergaven	Volgers	Bereik	Interacties
INSTAGRAM	162.334	122	50.545	2.455
FACEBOOK	150.740	21	71.503	1.334
LINKEDIN	28.946	59	18.775	977

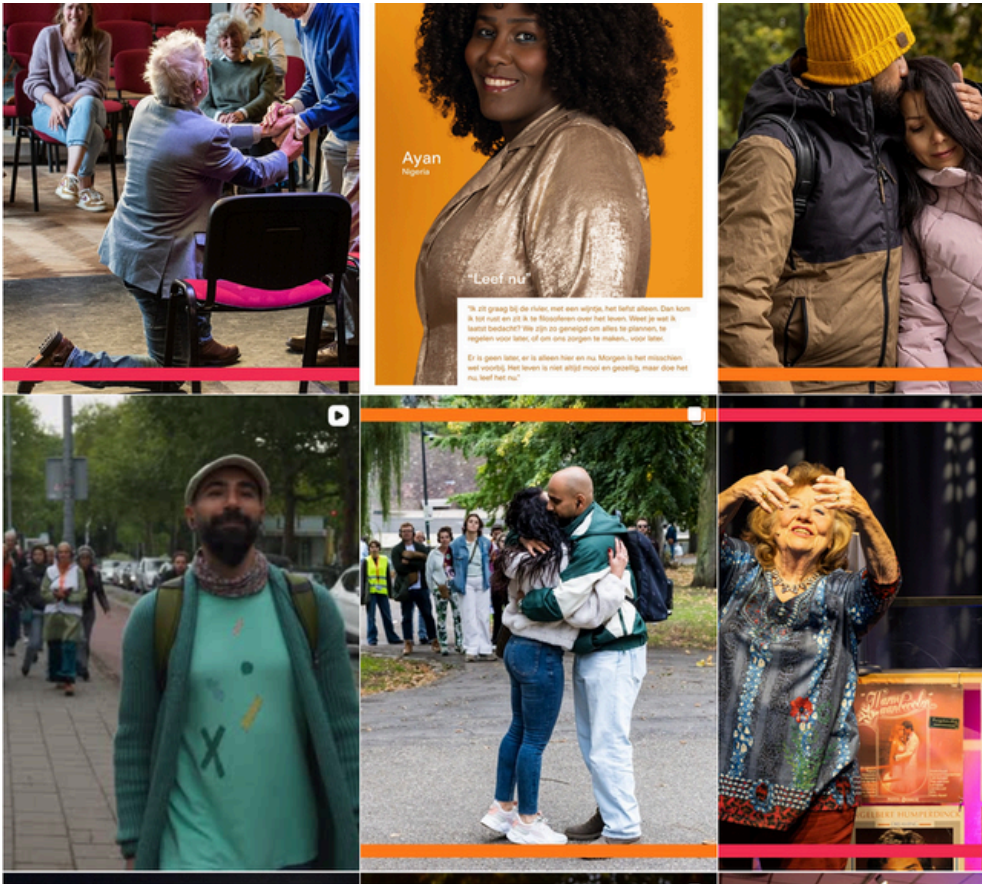
Hoeveelheid weergave en bereik op Instagram en Facebook is enorm gestegen ten opzichte van 2021-2024.

Website www.zoutspeelt.nl en nieuwsbrief

Nieuwe nieuwsbrief abonnees	195
Website views door nieuwe mensen	3.837

Deze twee getallen zijn min of meer gelijk gebleven met 2024.

In 2026 is het onderdeel van ons groeiplan om bewuster te gaan sturen op alle getallen die op deze pagina's weergegeven worden.



6. Impactevaluaties

Zout speelt creëert, via theater, maatschappelijke impact. Voor ons is impact geen 'verplichting' maar onze bestaansreden. Daarom evalueren we al jarenlang, met deelnemers, partners en publiek, in meer of minder formele vormen. Vanuit de wens ons hierin door te ontwikkelen hebben we in 2025 twee externe partijen gevraagd de impact van twee projecten te evalueren.

Via impactmeting controleren we onszelf op de kwaliteit van ons werk en worden ons bewust van de succesfactoren van het specifieke project, die weer als basis dienen voor de nieuwe concepten. Dit was ook in voorgaande jaren zo. In 2025 hebben we gemerkt dat via het formeler, gestructureerder en professioneler uitvoeren van impactevaluaties dit effect van bewustwording aanzienlijk wordt versterkt. Daarnaast legt het een goede basis om de resultaten ook in onze communicatie- en marketingstrategie te gebruiken, iets wat we nog te weinig deden.

In 2025 zijn de volgende impactevaluaties uitgevoerd:

- Leyden Academy - Vitality and Ageing evalueerde het gecombineerde project Het Leven Lang Liefhebben / Lust Liefde Leeftijd (6.1)
- Studio Creatiekracht evalueerde Ik Ben Hier (Nijmegen en Maastricht) (6.2)

6.1 De prijs van taboedoorbrekend werk - lust of liefde?

Het taboe

In 2023 maakten we in Breda de voorstelling Lust Liefde Leeftijd, die nogal wat stof deed opwaaien. Vooral daarom voelden wij de urgentie om het project voort te zetten en startten wij in 2024 met het project dat in 2025 (en 2026) doorliep.

Lust en/of liefde

Het gebruik van het woord 'lust' lag gevoelig, zo begrepen we door die ophef. Daarom kozen we voor een andere titel voor de voorstelling die we aan zorgorganisaties wilden aanbieden: Het Leven Lang Liefhebben. Ondanks dat verliep de verkoop en acquisitie voor speelplekken erg moeizaam. Het verslag van onderzoeksbureau Leyden Academy verhelderde waarom het lastig is om rondom dit taboe-onderwerp voorstellingen te verkopen.



Trouw

DUURZAAMHEID&ECONOMIE RELIGIE&FILOSOFIE OPINIE CULTUUR&MEDI

Stigma

Seks onder ouderen zorgt voor commotie in Breda. 'We praten er liever niet over'



De omstreden poster. Beeld Barbara Medo

6. Impactevaluaties

6.1 De prijs van taboedoorbrekend werk - lust of liefde?

Leyden Academy over de moeizame verkoop:

Een structureel probleem in het acquisitieproces is de discrepantie tussen de verwachtingen van sleutelfiguren op bestuursniveau en de behoeften van de daadwerkelijke doelgroep. Hoewel oudere volwassenen interesse tonen in de voorstelling, blijven de potentiële inkopers afhoudend.

Het thema wordt als "te controversieel" of "te heftig" ervaren. • De voorstelling zou niet relevant of niet interessant zijn voor de doelgroep: "daar hebben deze mensen geen zin in, geen behoefte aan".



Op basis van die impactevaluatie hebben we toen nieuwe keuzes gemaakt. In de verkoop van Het Leven Lang Liefhebben kozen we voor laagdrempeligere communicatie (onderwerp zorgvuldig nuanceren, implicieter). Daarnaast hebben we het participatieprogramma van de theatervoorstelling Lust Liefde Leeftijd uitgebreid. Hierdoor is het ons gelukt onze impactdoelstellingen voor dit project niet alleen te halen maar zelfs te overstijgen. (zowel in aantallen als in kwalitatieve impact)

Leyden Academy over het participatieprogramma bij Lust Liefde Leeftijd:

In vergelijking met Het Leven Lang Liefhebben is de opbrengst hier niet alleen kwalitatief (herkenning en reflectie), maar ook zichtbaar in gedragsverandering. Deelnemers ervaren meer comfort om over seksualiteit en intimiteit te spreken en nemen het gesprek mee naar hun eigen omgeving.

6.2 Het succesvolste Zout project ooit

Waar de impactevaluatie voor Het Leven Lang Liefhebben / Lust Liefde Leeftijd ons hielp strategische keuzes te maken toen de verkoop en ontvangst van het project tegenviel, hielp de impactevaluatie van Ik Ben Hier ons juist om haarscherp te zien hoe succesvol dit project was en waarom precies. Deze kennis gebruiken wij om dit project om te zetten in een landelijk herhaalconcept. (zie organisatiedoelen)

'Het was prachtig, indrukwekkend, ik liep geregeld met tranen in m'n ogen'

'Prachtig mooie, integere voorstelling. Positieve verhalen die je kijk op vluchtelingen bijstelt. Dank je wel.'

'De liefde spatte uit de stad vanavond.'

'Het was echt bijzonder om met Nederlandse mensen te kunnen communiceren en een band op te bouwen.'



6. Impactevaluaties

6.2 Het succesvolste Zout project ooit

De impactevaluatie bevestigde de lyrische reacties van het publiek, de uitverkochte tickets en de trots en ontwikkeling van de deelnemers. Voor dit project maakte Studio Creatiekracht gebruik van het Theory of Change model om de doelstellingen, outputs en outcomes te organiseren. Hier een illustratie daarvan uit het rapport.



7. In pers en media



▲ Choreograaf en 'showman' Barrie Stevens speelt zichzelf in de voorstelling Lust, Liefde, Leeftijd. © Bjorn Frins

Oud en verliefd, mag dat nog? Deze voorstelling wil taboes doorbreken. 'Je bent geen vieze oude man'

Frank Hermans
17 december 2025, 18:29



▲ De acteurs van de theaterwandeling 'Ik ben hier' repeteren in Nijmegen op straat. Vooraan loopt Souha, links staat Ammar, rechts Ozan. © Paul Rapp

Kruip in het hoofd van Souha, Ammar en vele anderen: 'Ik ben niet alleen die vluchteling die het zo goed doet'

Een voorstelling waarbij je de acteurs op straat ontmoet. Via een koptelefoon hoor je hun gedachten. Alsof je even in het hoofd van een toevallige passant kruipt. Die ervaring biedt *Ik ben hier*, een theaterwandeling met spelers die een vluchtelingenachtergrond hebben.

THEATERKRANT

RECENSIE TONEEL

Zout Speelt
Lust liefde leeftijd

ONTROEREND TEGENGELUID OVER LUST EN LIEFDE VAN SENIOREN



RTL BOULEVARD

RTL Boulevard

Barrie Stevens in voorstelling over intimiteit op oudere leeftijd

ANP · 3 november 2025 · Aangepast: 3 november 2025
Barrie Stevens is toegevoegd aan de cast van Lust Liefde Leeftijd, een voorstelling over liefde, verlangen en intimiteit op oudere leeftijd. Het stuk van theatergroepen Zout Speelt en Toneelgroep Maastricht is vanaf 3 december te zien in theaters in het zuiden van het land. In de voorstelling delen Stevens en de andere oudere acteurs persoonlijke verhalen.



Venlose ouderen krijgen uitleg over de theaterproductie 'Lust Liefde Leeftijd'. Wie wil kan zich opgeven voor drie workshops rond dit thema, vervolgens worden twee deelnemers gekozen die ook in de voorstelling mee mogen doen. Lé Giesen

THEATER

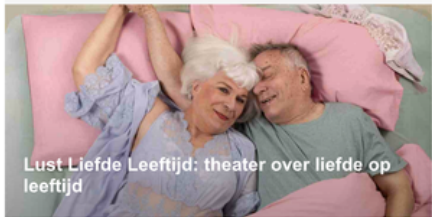
Margriet (73) is open over seks en ouder worden: 'Lust wordt minder, maar is er nog wel'

Judith Janssen

Heb je nog zin om te vrijen als je tachtig bent? Krijg je dan nog kriebels van verliefdheid? In De Maaspoort wordt binnenkort het theaterstuk Lust Liefde Leeftijd opgevoerd. Hein (71), Margriet (73) en Corrie (81) willen daar graag bij aanhaken. „Ik ben 73, maar zo voel ik me niet.“



Advertentie
Zout Speelt



Lust Liefde Leeftijd: theater over liefde op leeftijd

Met o.a. Barrie Stevens. 28 februari in Schouwburg Cuijk

Boek hier

8. Culturele codes

8.1 Governance Code Cultuur

Zout Speelt werkt volgens de richtlijnen van de Code Governance Cultuur.

We werken via het bestuurs-directiemodel. De directie bestaat uit een artistiek en een zakelijk leider. Het bestuur bestaat uit 3 leden, werkt met een rooster van aftreden, voert jaarlijks functioneringsgesprekken met de directie, houdt jaarlijks een zelfevaluatie en heeft een reglement opgesteld om de praktische verantwoordelijkheden, bevoegdheden en manier van werken te verduidelijken. In 2025 kwamen bestuur en directie vijf keer bijeen. Daarnaast is er een werkpraktijk van vertrouwen en wederzijds respect. Dit uit zich in prettige vergaderingen die leiden tot een ervaring van samen succesvol iets relevants en moois in de wereld zetten en waarin ruimte is voor opbouwende kritiek en momenten van kwetsbaarheid. Bijzonder is dat deze gezonde werkrelatie ook stand houdt wanneer er dingen mis gaan of even spannend zijn.

Verder hebben wij in 2025 de volgende governance gerelateerde acties ondernomen:

Raad van Toezicht

In 2025 zijn er voorbereidingen getroffen voor de overgang naar een Raad van Toezicht model, in de vorm van een analyse van de motivatie hiervoor, van het huidige functioneren van het bestuur en een stappenplan om de overgang te bewerkstelligen. In 2026 gaat dit uitgevoerd worden. Het bestuur vindt dat het beproefde ondernemerschap van de directie geen eindverantwoordelijkheid (meer) boven zich nodig heeft. Het is de verwachting dat het RvT model de legitimiteit, slagkracht en continuïteit van de organisatie gaat versterken.

Artistiek leider

In de ontwikkeling van een vrouws initiatief, naar projectorganisatie, naar structurele organisatie is het nu tijd is om de afhankelijkheid van oprichter, directeur, artistiek leider en regisseur Letizia Rompelberg te verminderen. Dit maakt de organisatie duurzaam en de houdt de draaglast van Letizia Rompelberg gezond. Dit proces en de vorderingen daarin stonden in 2025 geregeld op de agenda van de bestuursvergaderingen en werd met zorg voor mens en organisatie door het bestuur gemonitord. In 2025 werd er voor het eerst gewerkt met een autonome regisseur en een vaste productie leider.

In 2025 werd ook de manier van overeenkomsten sluiten met zakelijk leider Letizia Rompelberg (en andere zzp-ers) aangesloten op de wet DBA. En de manier van financieel rapporteren aan het bestuur werd geprofessionaliseerd.

Doelen (uit groeiplan 2026-2028):

- Zout Speelt werkt volgens het Raad van Toezichtsmodel (2026)
- De statuten zijn aangepast aan vernieuwde Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (2026)
- Reglement is in lijn gebracht met de nieuwe bestuursinrichting (2026)
- We hebben opnieuw gekeken naar hoe we de codes beter kunnen implementeren en voor ons laten werken en dit vastgelegd in een beleidsdocument (2026/2027)
- Er is een Raad van Advies opgericht (2026 / 2027) - vertrekkend bestuurders en andere professionals met hart voor Zout kunnen hiermee betrokken worden of blijven bij de organisatie

8. Culturele codes

8.2 Fair Practise Code

Fair Practice is voor Zout nauw verbonden met een manier van werken die voortkomt uit onze bestaansredenen, het versterken van sociale cohesie via (participatief) theater. Het vormgeven van solidaire, duurzame en transparante relaties beoefenen we via onze voorstellingen en in onze dagelijkse samenwerkingen. Het zit in ons artistieke dna maar, niet vanzelfsprekend, ook in onze interne cultuur. Mensen werken lang en graag met en voor Zout.

Daarnaast geven we dit op de volgende manieren concreet vorm:

Het beloningsbeleid voor het team, dat is samengesteld uit freelance professionals, volgt de richtlijnen van de CAO toneel en dans. In 2025 zijn de opdrachtovereenkomsten aangepast aan de wet DBA. De mensen van Zout zijn zelfsturend en autonoom en hiërarchie dient (alleen) om de eindverantwoordelijkheid te beleggen. Daarnaast betrekken we het team steeds beter bij inhoudelijke en beleidsmatige ontwikkelingen, wat bijdraagt aan eigenaarschap, werkplezier en professionele ontwikkeling.

Als regisseur bouwt Letizia Rempelberg met spelers (co-creërend) aan samenhang en veiligheid in groepen. In 2024 is er een korte en heldere gedragscode opgesteld die voor zowel teamleden, als vrijwilligers en spelers de ongeschreven regels van haar werkpraktijk expliciet maken. Daarnaast is er een extern vertrouwenspersoon waar mensen een beroep op kunnen doen.

Doelen (uit het groeiplan 2026-2028):

- De huidige rollen zijn herijkt om te waarborgen dat iedereen passend werk doet (2026/2027)
- Processen, afspraken en wederzijdse verwachtingen zijn verhelderd vanuit het idee: duidelijkheid is veiligheid (2026/2027)
- We hebben geïnventariseerd hoe het bij Zout zit met de *paradox van passie* (bij 75% van mensen die werken in sectoren met plezier en passie, heeft hun werk ook een negatief effect op hun leven en gezondheid). Wij sturen hierop bij en hebben aandacht hiervoor in ons beleid en jaarlijkse cycli verwerkt (2026/2027)
- In deze kunstenplanperiode kijkt Zout of het mogelijk en wenselijk is om mensen in dienst te nemen.



8. Culturele codes

8.3 Code Diversiteit en Inclusie

Programma

Ook de code DEI is nauw verbonden met het dna van Zout Speelt. Onze via co-creatie ontwikkelde theaterproducties hebben als doel om de bestaande maatschappelijke diversiteit toe te bewegen naar inclusiviteit. Ons programma werkt actief aan een wereld waar ondergerepresenteerde groepen het podium nemen en ontwikkelkansen grijpen, waar stigma's en taboes worden doorbroken en verbindingen worden gelegd tussen groepen die elkaar niet vanzelfsprekend tegenkomen. In onze producties maken we bewust ruimte voor een diverse, inclusieve groep spelers, performers, adviseurs en vrijwilligers.

Publiek

Hierdoor is niet alleen ons programma maar ook ons publiek vaak divers(er) van samenstelling dan gebruikelijk in een theatersetting. Spelers (deelnemers) activeren hun netwerk voor de voorstellingen. Zo zaten er bij Jij en Ik (en Andersom) mensen die leefden met bestaansonzekerheid in de zaal. Bij Het Leven Lang Liefhebben en Lust Liefde Leeftijd bestond het publiek vanwege de thematiek veel uit senioren. En in de stadswandeling / voorstelling Ik Ben Hier liepen een meer dan gemiddeld aantal mensen met migratieachtergrond mee in het publiek. Deels maken deze mensen gebruik van vrijkaarten die wij in elk project speciaal hiervoor reserveren.

Partners

Zout werkt samen met partners uit de culturele en uit de sociaal-maatschappelijke sector en brengt deze partners bij elkaar als onderdeel van onze missie om groepen die elkaar niet vanzelfsprekend tegenkomen te verbinden.

De culturele partners zijn hoofdzakelijke kleine en middelgrote gevestigde theaters en bibliotheek MFO's, allemaal organisaties met een maatschappelijke missie.

De sociaal-maatschappelijke partners werken met de verschillende doelgroepen waar wij ook mee werken. Bij St. Maatschappelijke Opvang, Buddy to Buddy worden mensen uit de doelgroep opgeleid tot professionele medewerkers, bij Emmaus en Quiet tot vrijwilligers. Bij sommige projecten die wij doen heeft iemand uit deze organisaties een rol als assistent-regisseur, zowel voor de professionele expertise die zij meebrengen in het werken met deze doelgroepen als voor het gevoel van herkenning (zie hoofdstuk over partnerstrategie voor een overzicht van onze partners in 2025).

Personeel

Op het vlak van personeel bestaat ons team en bestuur grotendeels uit mensen met een hbo of universitaire opleiding, en kansrijke en autochtone achtergrond. Wij vinden het belangrijk dat er in ons kleine team en bestuur (met weinig verloop) iemand komt die de doelgroepen waarmee wij werken representeert. (zie doelen)

Locatie

Daarnaast is Zout een Bredase organisatie die heel bewust kiest voor werken in, met en voor Noord-Brabant en Limburg en andere provincies waar het cultuuraanbod minder hoog is dan in de randstad.

8. Culturele codes

8.3 Code Diversiteit en Inclusie

Doelen (uit groeiplan 2026-2028) :

- **Partners:**
- We verkennen en implementeren wat diversiteit en inclusie op het vlak van 'partners' nog meer betekent en hoe dit eventueel bij de missie van Zout past (2026/2027)
- **Personeel:**
- De diversiteit en inclusiviteit van ons team en bestuur is opgenomen in ons beleid en strategisch groeiplan (want is direct verbonden met onze impact doelstellingen) (vanaf 2026)
- Iemand uit de (nieuwkomers) doelgroep is onderdeel van het productionele en ondersteunende projectteam van de Ik Ben Hier herhaalvoorstellingen (2027)
- Iemand uit de doelgroep(en) is onderdeel van ons bestuur of raad van advies (2027/2028).
- We zetten vacatures uit ook via nieuwe routes (→ hoe kunnen we via ons rijke netwerk van ex-deelnemers en partners mensen uit andere bubbels bereiken en uitnodigen om te verspreiden en/of solliciteren?) (vanaf 2026)
- De selectieprocedure bij vacatures is geanonimiseerd (vanaf 2026)



9. Vooruitblik naar de toekomst

In 2026 hebben we samen met nieuwe zakelijk leider Leonie de Bot een groeiplan gemaakt, dat bestaande Zout ambities op een nieuwe manier expliciet maakt, structureert en omzet in concrete doelen. Dit maakt het makkelijker om onze vorderingen in de gaten te houden en te sturen. En om niet alleen de directie maar ook het groeiende team deelgenoot en mede-uitvoerders te maken.

Het is echt een nieuwe fase in onze ontwikkeling: van vele jaren pionieren en hard werken naar (iets) meer rust, ondersteund door structurele subsidies. En ambities en drive die uitgegroeid zijn tot helderheid over wat er bereikt is en waar de potentie ligt met als gevolg een duidelijke richting.

Onze ambitie tot groei richten zich vooral op het doorontwikkelen van de impact die onze producties hebben op het gebied van sociale cohesie. Waar verschillen en tegenstellingen tegen elkaar uit worden gespeeld en mensen elkaar eerder wantrouwen dan vertrouwen, vertellen wij echte verhalen vanuit het niet vaak gehoorde perspectief. Waar polarisatie ons verder uit elkaar drijft, werkt Zout Speelt iedere dag weer aan het nader tot elkaar brengen van ons mensen, simpelweg, door het tonen van precies die menselijkheid.



Stichting Hertog Zout
Kerkhofweg 90
4835 GC Breda
info@zoutspeelt.nl / 06 45755563

BANK NL66RAB001238797 01
BTW NL8198.33.149.B01
KVK 17232007

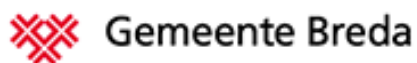
Fotografie
Barbara Medo, Bjorn Frins, Ron
Magielse, Rosa Meininger, Chantal
van den Berg

Ontwerp huisstijl
Yurr Studio

Film
Marijke Beens & Coen van de Geijn,
Gegam Soghomonyan, Bird Eye Film

ZOUT speelt

Lieve samenwerkingspartners en
financiers, niks van dit alles was
mogelijk geweest zonder jullie!



Provincie Noord-Brabant

het
cultuurfonds

FONDS VOOR
CULTUUR
PARTICIPATIE

B Breda Senior



TONEELGROEP MAASTRICHT



NIEUWE
VESTE



buddy
to buddy

VSBfonds,
iedereen doet mee



Lindenberg
- cultuurhuis -

sNeQ

